

## Nuevos productos de tabaco y nicotina: bolsitas de nicotina



### ¿Qué son las bolsitas de nicotina?

Dada la disminución del consumo de cigarrillos, las empresas tabacaleras se han centrado en los productos de tabaco “sin humo”, entre los que se incluyen las bolsitas de nicotina oral. Las bolsitas se denominan a veces “lip pillow” (almohadilla para labios) o “upper decker” (bolsita que se coloca detrás del labio superior) debido al lugar donde se colocan, entre el labio y la encía, a menudo detrás del labio superior. Las bolsitas de nicotina oral se utilizan de forma similar al snus, una bolsita oral que contiene hoja de tabaco triturada, pero, a diferencia del snus, estas bolsitas contienen nicotina en polvo en lugar de hoja de tabaco. Están disponibles en varios sabores y con distintas concentraciones de nicotina. No es necesario escupir (como con el tabaco para masticar) y las bolsitas no producen olor, humo ni vapor.

### Sustancias químicas en las bolsitas de nicotina

En un estudio realizado en 2022 sobre 44 productos de nicotina en bolsitas, se descubrió que 26 de las muestras contenían sustancias químicas cancerígenas y otras sustancias químicas como amoníaco, cromo, formaldehído, níquel, modificadores del pH y sal de nicotina. La sal de nicotina es una solución que se añade a los productos de nicotina para disminuir el ardor al ingerir una cantidad elevada de nicotina del producto. Las bolsitas de nicotina contienen nicotina, que es perjudicial para los jóvenes en cualquiera de sus formas. Las concentraciones de nicotina difieren según las marcas de bolsitas de nicotina oral. Por ejemplo, en EE. UU., ZYN se vende en presentaciones de 3 mg y 6 mg, Velo en presentaciones de 2 mg, 4 mg y 7 mg, y On! en presentaciones de 1,5 mg, 2 mg, 3,5 mg, 4 mg y 8 mg, según el sitio web de cada marca. El nuevo producto de nicotina en bolsita On! de Altria, se llama On!. Además, ofrecerá concentraciones de nicotina de 6 mg, 9 mg y 12 mg.

### Efectos nocivos de la nicotina

- La nicotina es una sustancia química sumamente adictiva.
- La nicotina puede causar problemas cardiovasculares y respiratorios.
- En la adolescencia, la nicotina puede afectar a partes del cerebro que controlan el aprendizaje, el estado de ánimo, la memoria, la atención y los impulsos.
- El consumo frecuente puede provocar toxicidad nicotínica en niños o adultos.

### Tendencias en el consumo

Las bolsitas de nicotina oral incluyen marcas como ZYN, On! y Velo. Estos productos han ganado popularidad en los últimos años. ZYN es la marca de bolsitas de nicotina más popular del mercado. El usuario promedio consume ½ lata o entre 8 y 12 bolsitas de nicotina por día. Esto equivale a entre 1 y 3 paquetes de cigarrillos al día, dependiendo de la cantidad de miligramos de nicotina que tenga la bolsita que se consuma. La mayoría de los adultos que consumen bolsitas de nicotina tienen entre 21 y 24 años, pero más de una cuarta parte de los consumidores actuales tienen entre 18 y 20 años. Según la Encuesta nacional sobre el tabaco en los jóvenes, en 2024, 480 000 jóvenes en EE. UU. indicaron que consumían actualmente bolsitas de nicotina (el doble que en 2021). El 73 % de los jóvenes que han consumido alguna vez bolsitas de nicotina lo siguen haciendo actualmente.



Los jóvenes que consumen bolsitas de nicotina oral suelen fumar al mismo tiempo cigarrillos comerciales. En 2024, el 1,8 % de los estudiantes de escuelas secundarias y preparatorias informó que actualmente consumía bolsitas de nicotina. Entre los estudiantes que actualmente consumían bolsitas de nicotina, el 29,3 % informó un consumo frecuente y el 22,4 % informó un consumo diario. Además, de los estudiantes que informaron que consumían actualmente bolsitas de nicotina, el 85,6 % consumía un producto saborizado.

## Tácticas de marketing

La industria tabacalera alcanza a personas de todas las edades y se dirige a ellas a través de prácticas de marketing como la promoción en puntos de venta en gasolineras y tiendas de conveniencia, el patrocinio de eventos, vallas y carteles públicos, pancartas en exteriores y anuncios en revistas y televisión. Los mensajes de marketing afirman que estas bolsitas de nicotina están “destinadas a personas mayores de 21 años para ayudarles a dejar de consumir productos de tabaco tradicionales”; sin embargo, no se trata de un medicamento para dejar de fumar aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). Algunas marcas de bolsitas de nicotina incluso han recurrido a las redes sociales para promocionar sus productos entre los jóvenes, y esta táctica de marketing ha demostrado ser bastante eficaz para atraer a su público objetivo de adolescentes. Por ejemplo, #ZYN de Philip Morris alcanzó 700 millones de visualizaciones solo en Tiktok a principios de 2024 con la ayuda de los ZYNfluencers, un término acuñado para las personas influyentes de las redes sociales que promocionan ZYN.

## Leyes y reglamentaciones que afectan los productos de nicotina en bolsitas

En virtud de la Ley de Prevención Familiar del Tabaquismo y Control del Tabaco de 2009, los nuevos productos de tabaco y nicotina, como Zyn, deben obtener la autorización de la FDA antes de su comercialización y venta. Swedish Match, fabricante de Zyn y propiedad de Philip Morris International, recibió la autorización del Centro de Productos del Tabaco de la FDA para comercializar y vender muchas marcas de Zyn en EE. UU. en enero de 2025.

**Todos los demás productos de nicotina en bolsitas no han recibido la autorización y se comercializan ilegalmente.**

Además, [algunos estados y comunidades tienen leyes](#) que prohíben la venta de algunos o todos los productos de tabaco saborizados, que sí incluyen Zyn en algunos casos.

## ¿Cómo puede ayudar?

- **Educar** compartiendo los materiales de [Lung.org/quit-smoking](https://Lung.org/quit-smoking)
- **Dar apoyo** animando a los consumidores de tabaco/nicotina a dejarlos, no a cambiar de producto
- **Tomar la iniciativa** implementando los programas de la Lung Association en su escuela, lugar de trabajo o comunidad
- **Fomentar** el uso exclusivo de medicamentos aprobados por la FDA más asesoramiento
- **Tomar medidas** al [informar de una posible infracción en materia de tabaco](#) de esfuerzos de marketing evidentes dirigidos a los jóvenes al equipo de cumplimiento de la FDA